

Actas Jornadas:

HACIA UNA LOGÍSTICA AGROECOLÓGICA PARA LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS

Día 23 de octubre (10-13.30h).

10.05- 10:15: Presentación

Estas jornadas surgen de la necesidad de trabajar todos los aspectos que implican la distribución agroecológica, como una herramienta para potenciar tanto la producción y el consumo de alimentos sostenibles, así como en el desarrollo de los territorios. También como una herramienta para encarar la crisis ecológica y como una herramienta para la garantía del derecho a la alimentación. Es una cuestión muy poco trabajada. Hay muchos esfuerzos por algunas experiencias y algunos avances muy interesantes, y sin embargo, se necesita un impulso y fortalecimiento muy grande. Para abordar todas estas cuestiones, se conforma un grupo interterritorial hace unos dos años, el GIASAT, Gestión Integral y Agroecológica de los Sistemas Alimentarios Territorializados, compuesto por personas y entidades que están trabajando este tema en sus territorios. Surgía así una necesidad muy grande de compartir experiencias y aquellos obstáculos y dificultades que los proyectos se encuentran cuando se quiere dar un “salto de escala” en la producción y consumo agroecológico. Todo lo que conlleva un sistema integral de logística y la distribución para una producción local, de proximidad, diversificada, con unos volúmenes de producción y rendimientos adecuados a sus propios manejos ecológicos.

Durante este último año, se han realizado una serie de jornadas, de reuniones y colaboraciones que serán presentados después. El grupo también tenía la necesidad de compartir experiencias y avances, para que desde los territorios y desde las distintas experiencias se pueda trabajar conjuntamente

En las Jornadas participan entidades y personas implicadas en procesos de puesta en marcha de centros de acopio colectivos en cualquiera de sus fases: personal técnico de ayuntamientos u otras entidades públicas o privadas, productoras y productores, comercio local, etc.

La organización agradece el interés mostrado en jornadas, informando de que hay 170 personas inscritas, de las cuales 90 han participado en las Jornadas. El perfil de las personas inscritas es muy diverso. Más del 40% pertenecen a proyectos productivos o de distribución. En cuanto a la procedencia, están representadas 13 comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Aragón, Castilla y León, Castilla la Mancha, Catalunya, Comunidad de Madrid, Galicia, La Rioja, Canarias, País Valencià, País Vasco, Navarra, Extremadura. Y también otros países: Portugal, Suiza, Francia, México, Argentina, Brasil, Chile.

Los intereses son muy variados: investigación, compartir experiencias, aprender sobre lo que se está haciendo, construir redes, la logística y la distribución como un aspecto clave para la producción agroecológica...

En cuanto a las entidades y organizaciones inscritas, contamos con Universidades, Centros de Investigación, Administraciones públicas, Organizaciones no gubernamentales, asociaciones y entidades del ámbito del comercio, Mercas, entidades privadas de producción y transformación, centros de acopio y distribución, redes de producción y consumo y organizaciones de productoras-es.

10:15-11.15. Mesa REDONDA

1.- CSIC- Javier Sanz (presentación en archivos adjuntos)

Resumen de los resultados de las Jornadas de 2019. Desafíos en el salto de escala de la producción y consumo de productos agroecológicos.

Qué se necesita para los saltos de escala:

- 1.- disminución de los costes de distribución, para vender a “precios razonables”
- 2.- Ser más eficientes en el transporte, más sostenibles
- 3.- Mejora en las condiciones de vida de productores y productoras (profesionalización)

La logística y la distribución aparece tradicionalmente como uno de los problemas mayores para el salto de escala: desajustes temporales en la producción y demanda.

Food Hubs (definición) asociativos y que compartan visión agroecológica. Son nuevas fórmulas asociativas, son innovaciones sociales, con objetivos de transformación social (criterios económicos y sociales) y de transición ecológica (ideario sobre agroecología).

Requiere de gobernanza territorial, multinivel y en red.

Funciones empresarias de los Food Hubs (en común y asociativas): situación y acopio, almacenamiento, preparación de pedidos, transporte, compra de insumos en común, planificación conjunta de cultivos,...

Funciones de comercialización común: integración de carteras de clientes, oferta comercial común, promoción en común, se requiere especiales logros en gobernanza.

Políticas públicas: muchas diferencias en función de los territorios. Importantísimo para los inicios de estos proyectos (constitución y funcionamiento), compra pública, dinamización, subvenciones a la inversión de capital fijo, digitalización, etc..

Localización: fundamentalmente urbanas, los mercados aparecen como una ubicación óptima.

Gobernanza: ya hay una multiplicidad de experiencias y de innovación: fórmulas jurídicas, socias vs. prestatarias de servicios, espacios de incubadoras, etc.

Los food hubs agroecológicos constituyen una importante herramienta institucional para la conformación de SAT Agroecológicos y la consiguiente obtención de sinergias colectivas.

¿Qué pasa en un mundo post covid?: el atributo salud y medio ambiente, y su relación íntima, está en auge en cada vez más sectores sociales. Pero la crisis económica puede traer cambios: aumento de la demanda y falta de producción para atenderla. Estos centros logísticos son mucho más importantes ahora que antes.

2.- Presentación Grupo GIASAT (Gestión integral agroecológica de los sistemas alimentarios territorializados) Isabel Vara, Julia del Valle y Jorge Molero.

GIASAT: Nace de un proceso de reflexión y coordinación en torno a la distribución agroecológica, como un espacio de encuentro. Todas las entidades que conforman el grupo acompañan procesos en el territorio, con distintos enfoques y en diversos momentos: Universidad de Córdoba (Alimentando Córdoba), Fundación Entretantos (VallaEcolid), CERAI (Ecotira en MercaValencia; Mincha d'aquí Aragón) y Germinando (Madrid km0).

Las actividades que se han realizado en el último año:

- En el marco del VIII Congreso internacional de agroecología de la universidad de Vigo, taller para comenzar a trabajar en los retos y dificultades de la logística agroalimentaria agroecológica. Se presentaron todas las experiencias con las que el grupo trabaja y se abordaron los retos identificados. Estos retos se trabajan en la sesión de hoy:

Reto 1: Distribución conjunta y formación. Articulación de agentes.

Reto 2: Planificación colectiva de la producción para dar respuesta a la demanda

Reto 3: Sensibilización del consumo

Reto 4: Dinamización de la demanda

Reto 5: Infraestructuras y conservación de alimentos

Reto 6: Alianzas público sociales: apelar a la responsabilidad de las administraciones para acoger la salud, el derecho a la alimentación saludable y el cuidado al medio ambiente

Reto 7: Tecnología y herramientas de apoyo

Reto 8: Visibilización de la producción agroecológica, de cercanía y de confianza

- Elaborando un proyecto integral de gestión y logística: identificados una serie de actores que influyen en el proyecto, se busca una forma de intentar coordinar todo esto. Este proyecto se está definiendo con la ayuda de la Fundación Daniel y Nina Carasso. Los objetivos: sistematizar articulaciones y nuevas narrativas y desarrollar e implementar herramientas que faciliten la gestión interna, codesarrollo de herramientas e implementación, retroalimentación, etc.

3.- Ekoalde- Jon Garai.

Experiencia concreta que recoge toda la teoría comentada. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro que reúne a 73 productores/as. Nace hace más de 2 años. En una primera fase: necesidad del proyectos y se define (proceso participativo con productores/as desde el gobierno de Navarra, para definir lo que necesitan); una segunda fase: puesta en marcha, periodo subvencionado, entran muchos agentes, productores/as, entes públicos y privados que empujan el proyecto (ahora está en un polígono industrial cerca de Pamplona, cedido por el gobierno Navarro). Hace un año se pone en marcha la venta y distribución; en la tercera fase: redefinición del proyecto, necesitan redefinir cosas, hoja de ruta clara, planificar claramente los pasos, a dónde hay que ir, etc; y cuarta fase: afianzar proyecto, concreción más detallada.

Problemas:

- Incoherencia entre el proyecto y modelo de negocio. Ideario claro pero no coherente con el modelo de negocio, muchas ideas diferentes del proceso participado pero no bajado a tierra en los objetivos concretos.
- Muchos intereses y necesidades variadas y a veces contradictorias. Unos como una vía de venta más y otros como un proyecto muy potente que puede cambiar cosas
- Falta de implicación y claridad en los compromisos: desconocimientos, desconfianza, aún no hay protocolos internos claros de algunas cosas
- Falta de información y comunicación del equipo de gestión: muchos participantes y a veces no se ha llegado, generando desconfianzas.
- Debilidades internas: diferencia entre la imagen interior y la exterior (trabajo de lobby en Navarra), pero a nivel interno no se han sentido al nivel que requería. Muchos cambios en el equipo y cambios en la logística y funcionamiento. Buscar equilibrios.

Retos:

- Hoja de ruta clara, ya tienen un plan y saben lo que quieren hacer. Tranquilidad y confianza
- Afianzar el proyecto y modelo de negocio, están abasteciendo a escuelas infantiles, en noviembre quieren tener en marcha la tienda on line.
- Potenciar la imagen y accesibilidad, más fresca, facilitadora.
- Trabajar alianzas (otras organizaciones, acción-lobby)
- Equilibrio financiero, ahora piensan que van bien, necesitan hacer freno de vez en cuando para seguir en el equilibrio.

11.15-11.30: Preguntas y cuestiones.

P. Cuestión para EKOALDE: ¿Cómo valoran la comercialización en el canal B2B? (HORECA y comercio minorista).

R. Para ellos es el canal fundamental, el minorista, de marzo a mayo hubo un aumento brutal, están viendo una venta muy grande de ese consumo. El HORECA está aún por desarrollar más, pero van trabajándolo.

P. El equipo humano de Ekoalde. ¿Cuántas personas trabajan en el proyecto?, ¿Qué ERP o software de gestión usan para gestionar oferta, almacén, stocks, contabilidad, trazabilidades, etc.?:

R. Son 5 personas contratadas. Empezó con 2 en el equipo, ahora 2 a jornada completa y 3 a jornadas partidas. 1 se encarga del transporte (al principio estaba externalizado) ahora han adquirido 3 furgonetas, 2 refrigeradas. Otra persona trabaja solo la calidad, lunes y jueves que es cuando llega el producto, para crear un salto en el servicio. Jornada completa comercial y pedidos, y otra administrativo. Utilizan un programa de gestión interna, pero han tenido que hacer muchas variaciones: pedidos, facturación, venta on line, ...es un sistema no pensado para lo que se necesitaba, por eso ha habido que hacer variaciones.

P. ¿Utilizáis herramientas distintas para el B2B y para el B2C? Si es así, ¿cómo trabajáis o acompañáis ambos segmentos, a nivel gestión/procesos y herramientas tecnológicas para llevar a cabo la faena?:

R. Todo lo quieren incluir en el mismo sistema, para no tener que hacer nada manual. Salvo el canal de colectividades, que se está abriendo (80 referencias), el resto está digitalizado (900 referencias).

P. ¿Cuál es vuestro modelo de gobernanza? ¿Hay diferentes tipos de socios? ¿cómo os ha apoyado el gobierno de Navarra?:

R. Están en instalaciones sin gastos, cedidos, en instalaciones del gobierno de Navarra. El tema es mantenerlo exclusivamente en ecológicos, no solo local. Ellos quieren mantenerlo así. Quieren mantener más relaciones para hacer más presión. Junta directiva con 5 representantes de productoras de las 5 familias. Poca participación, mucho peso en el equipo gestor.

13.00-13.30 Puesta en común. Titulares de los Retos

Grupo 1: Distribución conjunta y formación. Aumentar y consolidar la articulación de los-las distintos actores-actrices implicadas en la logística y distribución.

¡TITULARES!

Innovar en temas de transporte
(internalizar, usar lo ya existente, ...)

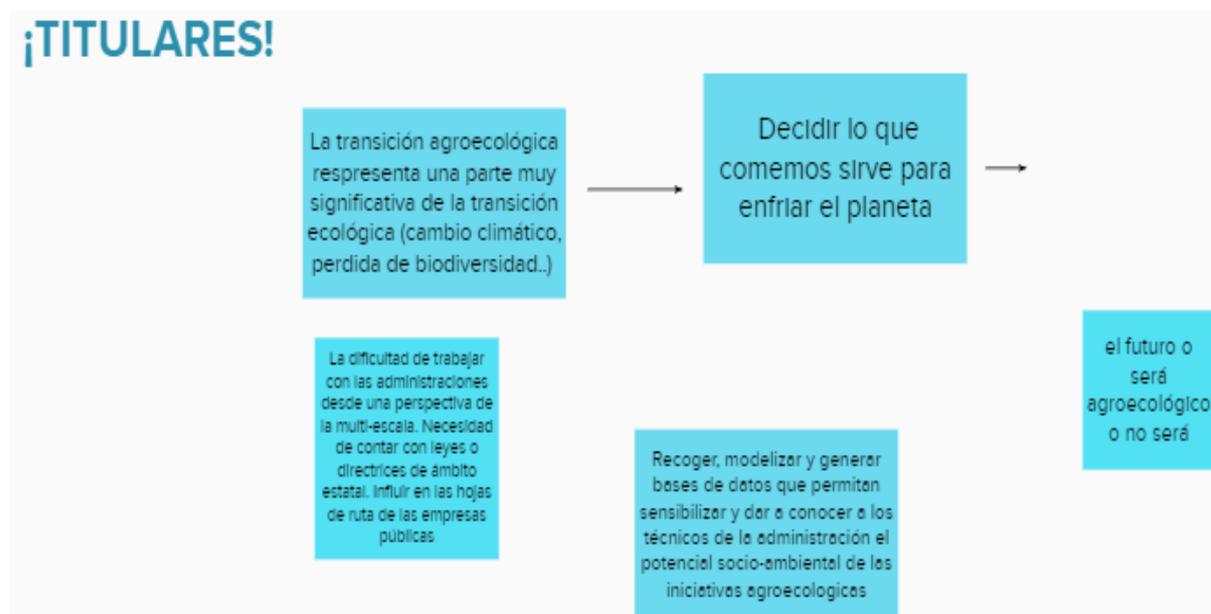
Que el proyecto aporte beneficios a nivel local
(empleo, alianzas con sector público y privado, integrar y revalorizar lo existente,...)

Hacer un esfuerzo en comunicar juntas (alianzas, sinergias, acuerdos...), e incluir a quien está haciendo agroecología sin saberlo.
Generar lobby.

Grupo 2: Planificación colectiva de la producción para dar respuesta a las demandas



Grupo 3: Alianzas público-sociales



Grupo 4: Tecnología y herramientas de apoyo

¡TITULARES!

Falta de participación desde la producción y de apertura a nuevas formas de hacer, tiempo y recursos para una distribución más eficiente y necesitamos conectar los food hubs y espacios de apoyo

Conectar las iniciativas existentes para generar espacios de Intercambio y colaboración. Presencia en espacios de incidencia. Y de herramientas que sean fáciles e Intercanal.

Hay un montón de soluciones, pero hay que visibilizarlas y desarrollarlas-adaptarlas a las necesidades concretas de las iniciativas

Empresas tecnológicas y con base social administraciones; elaboradoras y productoras y entidades de dinamización, tb Grupos de Acción Local y similares

HACIA UNA LOGÍSTICA AGROECOLÓGICA PARA LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS TERRITORIALIZADOS

22-OCT-2020
17-19.30 h.

JORNADA TÉCNICA

LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA PRODUCCIÓN LOCAL
(con invitación)

23-OCT-2020 / de 10,00 a 13,30 h.

FORMATO ON LINE

JORNADAS DE INTERCAMBIO SOBRE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN AGROECOLÓGICA. CENTROS DE ACOPIO COLECTIVOS

10h

PRESENTACIÓN

10.15-11.15h

MESA REDONDA

- Javier Sanz (CSIC).
- GIASAT - Gestión Integral Agroecológica para los Sistemas Alimentarios Territorializados.
- Experiencia de logística estatal.

11.15-11.30 h

COMENTARIOS Y PREGUNTAS

11.30-12.00 h

DESCANSO

12.00- 13.00 h

GRUPOS DE TRABAJO. RETOS Y NUDOS CRÍTICOS DE LA LOGÍSTICA PARA LOS SAT.

13.00-13.30 h

PUESTA EN COMÚN Y CONCLUSIONES.



Inscripciones



Información

info@alimentandocordoba.es