

NESI forum
2024

en**RED**ando

INFORME FINAL

21 de junio de 2024

Índice

➤	Saludo	1
➤	RETO 1. Economía de Impacto	2
➤	RETO 2. Ciudades y transición justa	10
➤	RETO 3. Tierra, Agua y Alimentos	16
➤	RETO 4. Descentralización económica y laboral	23
➤	RETO 5. Nuevas narrativas	29
➤	RETO 6. Incidencia colaborativa	36
➤	Iniciativas cocreadas	41
➤	Patrocinadores	54
➤	Media Partners	55
➤	Apoyan	56
➤	Organizaciones enREDadas	57
➤	Contacta	5

200 personas y 1 propósito, "cocrear una nueva economía con las personas y el planeta en el centro del modelo".

Tres días sin presentaciones magistrales en Power Point, sin videos espectaculares y sin keynote speakers.

Para alcanzar los dos grandes objetivos de este NESI forum 2024 no hacía falta nada de eso.

Para "enREDarnos" solo era necesario tener el lugar idóneo, las personas adecuadas y crear una experiencia diferente.

Decidimos salir del tradicional Palacio de Congresos y celebrar esta edición en un pueblo poco conocido pero que contaba con un centro, el CEULAJ, diseñado como un pueblecito en el que las personas participantes han podido convivir, desayunar juntas y tener conversaciones de las buenas, de las profundas, de las de mirarse a los ojos.

Partíamos de la hipótesis de que si las personas conectan, se enREDan, luego sus organizaciones también lo harán. Y así ocurrió.

No necesitábamos ponentes a los que aplaudir, solo era necesario tener **6 Retos compartidos y un gran equipo de facilitadores** para guiarnos en la cocreación de nuevas iniciativas capaces de abordarlos de manera colaborativa.

En solo tres días se han creado **23 iniciativas para hacer que España sea referente en economía de impacto**, transformar nuestras ciudades y pueblos, descentralizar la economía, acercar la alimentación sostenible a todas las personas y crear nuevas narrativas de éxito que nos permitan llevar nuestros mensajes a políticos, empresas, medios de comunicación y ciudadanía.

Las organizaciones participantes ya se han enREDado y comprometido a ponerlas en marcha, y aún necesitamos que muchas más se sumen para garantizar su éxito.

Pero lo más importante, más allá de las iniciativas, es que hoy hay **200 personas que han conectado desde lo más profundo de sus corazones**, 200 personas que no cederán en el empeño de **crear la economía que el mundo necesita**.



Diego Isabel La Moneda
Director y cofundador de
Foro NESI de Nueva Economía
e Innovación Social

The image features two tea plants growing out of stacks of coins. The plant on the right is taller and has more leaves than the one on the left. The background is a soft-focus green landscape with sunlight filtering through. In the top right and bottom left corners, there are partial circular logos with rainbow-colored segments. A semi-transparent dark green rectangle is overlaid on the lower half of the image, containing the text.

RETO 1

Economía de Impacto

Datos - Reto 1

En las sesiones de trabajo, celebradas en el marco de NESI forum 2024, se han realizado dinámicas guiadas por personas expertas en la temática “Economía de Impacto” con el objetivo de promover la cocreación de soluciones innovadores para este Reto.

Iniciativas surgidas

4



FACILITADORES

- Raquel Traba. CEO y Cofundadora de TRIPLE
- Ángel Pérez. Socio Director de Transcendent
- Nicola Cerantola. Fundador y director de Ecologing

PERSONAS EXPERTAS

- Nacho Liñán. Comunicación y promoción ENISA
- Irene Milleiro. Directora General de Ashoka España
- Tomás Garnelo. Fundador y CEO Impact Social Cup
- Cesar Valdevira. Técnico de Alianzas estratégicas Youth Business Spain.
- Manuel Lencero. Cofundador Círculo Unlimited
- Nerea Basterra. Responsable Sector Privado en Oxfam Intermón
- Raúl Sánchez. Director de Inversiones de Impacto de COFIDES
- Ana Maestre. Directora de Fondo de Fundaciones de Impacto
- Fernando Varela. CEO de SocialGob
- Álvaro Pérez-Pla. Director de Open Value Foundation

Análisis - Reto 1

Sub-Reto ¿Qué hacer para que los nuevos emprendedores quieran ser emprendedores sociales o de impacto?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Ayudas públicas.
- Redes de apoyo.
- Referentes que inspiran.
- Empresas sociales viables.
- Reconocimiento al empresario social.
- Financiación - crowdfunding.
- Laboratorio de innovación social no urbana.
- Repositorio de buenas prácticas.
- Cooperación en economía de cuidados.
- Intercambio y relevo generacional.
- Cocreación de iniciativas.
- Inversión de impacto.
- Programas de formación de impacto.
- Espacios de trabajo colaborativo.
- Eventos del ecosistema.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Social Washing.
- Definición de éxito: grandes empresas.
- Necesidad de dinero para emprender.
- Trabas al emprendimiento social.
- Enfoque de asistencialista (caritativo).
- Calificar emprendimiento como social.
- Oposiciones.
- Ideas asociadas al éxito: dinero.
- Competencia absurda y proteger "tu chiringuito".
- Duplicidad de acciones en la administración.
- Visibilización de emprendedores millonarios.
- Miedo al robo de ideas de proyecto.
- Creer que generar empleo es ser social.
- Forma de educar inadecuada.
- Brechas sociales existentes.
- Esquema de subvenciones.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Foro para decidir recursos nacionales.
- Visibilidad y referentes de impacto.
- Buenas prácticas a otras áreas.
- Fomentar la inversión en etapas tempranas.
- Reconocimiento a la empresa tradicional.
- Red colaborativa inter-emprendedores.
- Poner en valor el impacto social de empresas.
- Definir emprendimiento social/impacto.
- Certificaciones de calidad.
- Fomentar la creatividad y el emprendimiento en la ESO.
- Escuelas de negocios sociales.
- Autobús de emprendedores.
- Estudio del impacto al PIB y empleo.
- Incrementar triple impacto en ADE.
- Visibilizar problemas sociales en universidades.
- Más eventos sobre emprendimiento de impacto.
- Reforma legal pro conciencia social.
- Tecnología más accesible en emprendimiento social.
- Emprendimiento social intergeneracional.
- Hacer emprendimiento social algo "guay".

Análisis - Reto 1

Sub-Reto ¿Cómo hacer que empresas tradicionales, en todos los territorios, se conviertan en empresas de impacto?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Empresas que ya lo han logrado.
- Personas motivadas para cambio social.
- Fondos en inversión social.
- Regulación apoyando sostenibilidad.
- Capacidades estructurales y financieras.
- Jóvenes con nuevo paradigma.
- Entidades que promueven impacto.
- Tecnología avanzada.
- Espacios de intercambio organizacional.
- Comunicación con valores y propósito.
- Consumidores más conscientes.
- Visibilizar ejemplos locales exitosos.
- Informar a empresas el triple impacto.
- Transformación cultural.
- Aumentar inversión de impacto.
- Reflexión sobre propósito empresarial.
- Apoyo a pymes en RSC.
- Administración formada hacia impacto.
- Directivas adecuadas en RR.HH.
- Culturas organizacionales con valores.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Medios de comunicación sesgados.
- Agenda 2030 politizada.
- Ratios insuficientes: PIB, renta media.
- Discurso de meritocracia.
- Mirada cortoplacista.
- Referentes de éxito mal definidos.
- Mirada asistencial.
- Concentración de poderes (economía/política).
- Sostenibilidad vista como carga.
- Discurso de miedo y colapso.
- Desconfianza a la empresa tradicional.
- Falta de confianza en lograr cambios.
- Propósito de libro vacío/teórico.
- Individualismo y competencia egoísta.
- Demonizar empresas en vez de valorar.
- Empleo usado como carta blanca.
- Departamentos de RSC superficiales.
- Jefes vs Líderes.
- Concepto tradicional de éxito obsoleto.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Tesis de impacto.
- Participación de grupos interesados.
- Visibilización de modelos empresariales.
- Formación en sostenibilidad en la administración.
- Compra pública sostenible.
- Interés genuino por problemas futuros.
- Sostenibilidad en currículum de universidades.
- Más reconocimiento vs quejas.
- Educación infantil en sostenibilidad.
- Asesores financieros en sostenibilidad.
- Nuevo concepto de ganancia/beneficio.
- Liderazgo de impacto visible.
- Empresas para inversión preparadas.
- Incentivar buenas prácticas.
- Educar al consumidor sobre impacto.
- Redefinición de puestos de trabajo.
- Simplificar procesos transformativos.
- Marco de trabajo / hoja de ruta clara.
- Narrativa inspiradora para jóvenes.

Análisis - Reto 1

Sub-Reto ¿Cómo movilizar el capital público y privado hacia emprendedores y empresas con impacto?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Next Gen. presupuestos ENE/SpainUp.
- Impact Europe Philea.
- Contexto favorable: concienciación.
- Próxima implementación CERD.
- Conexión con LATAM.
- Formación académica en emprendimiento social.
- Ecosistema fuerte y conectado.
- Venture capital de impacto.
- Jóvenes con mentalidad de impacto.
- Consumidores que demandan responsabilidades.
- Talento en España: oportunidades de inversión.
- Accionistas que demandan impacto.
- Apoyo a emprendedores.
- ONGs innovando y emprendiendo.
- CSR → impacto social.
- Espacios participativos de impacto.
- Próxima implementación CSRD.
- Foros de encuentro diversos.
- Colaborar en lugar de competir.
- Fortunas: cambio en la 3ª generación.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Inversión con intención especulativa.
- Prejuicios.
- Barreras legales.
- Impact green washing.
- Burocracia.
- Subvención a emprendedores que solo buscan inversión para vender.
- Ego-sistema: competencia insana.
- Lentitud y trabas de los “elefantes”.
- Polarización política: falta de consenso.
- Centralización de oportunidades.
- Bancos que no se implican.
- Aversión al riesgo.
- Proyectos camuflados como impacto.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Cultura de emprendimiento de riesgo.
- Incentivos a emprendedores.
- Casos de éxito rentables.
- Iniciativas de venture philanthropy.
- Acceso a oportunidades.
- Involucración de los tomadores de decisiones.
- Vehículos de capital catalítico.
- Nuevos inversores de impacto.
- Uniformizar medición de impacto.
- Tratamiento fiscal favorable.
- Foros que conecten actores.
- Asociaciones profesionales.
- Marco de las SBIC.
- Estandarizar indicadores de éxito.
- Escalado internacional de impacto.
- Financiación híbrida.
- Estandarizar y acompañar procesos.
- Foco en etapas tempranas.
- Colaboración multidisciplinar.
- Mecanismos de multilocalización.

Análisis - Reto 1

Sub-Reto ¿Cómo medir el impacto de manera práctica, sencilla y útil para las empresas?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Exigencia para acceso a la financiación (indicadores de impacto en convocatorias).
- Formación y conocimiento.
- Retorno económico.
- Más regulación.
- Potenciar SBIC.
- Vincular convocatorias públicas a objetivos de impacto (Ej. Málaga).

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Burocratización y medición mal realizada.
- Inaccesibilidad.
- Miedo a hacerlo mal o a medias: miedo a la crítica.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Una serie reducida de indicadores de impacto para Pymes.
- Más cultura de impacto.
- Lenguaje común.
- Discurso más profesionalizado de quienes queremos generar impacto.
- Más automatización.
- Democratizar evaluación de impacto.
- Recursos financieros que ayuden a medir.
- Desgravación por cumplir objetivos de impacto.
- Recopilar todos los mínimos establecidos en distintas leyes bajo una normativa que legisle la medición del impacto.

Reto 1

SENO-SUCNO

1 Liderazgo transformador: fomentar y visibilizar el liderazgo transformador en las empresas tradicionales es esencial para inspirar un cambio hacia modelos de negocio con impacto positivo en la sociedad.

2 Educación integral: reorientar la formación en todos los niveles educativos y en la administración pública para sensibilizar sobre modelos empresariales sostenibles donde el dinero no sea el centro del propósito.

3 Modelo tractor administrativo: la administración pública debe actuar como modelo tractor mediante prácticas ejemplares y políticas de incentivos que promuevan la sostenibilidad y el impacto social en el sector privado.

4 Ley de beneficios para PYMEs: impulsar la aprobación de leyes que beneficien a las PYMEs que generan valor social y ambiental, incentivando la adopción de prácticas sostenibles.

5 Mentalidad de impacto: desarrollar estrategias de comunicación claras y convincentes para promover una mentalidad de impacto entre las PYMEs, resaltando los beneficios y el valor agregado de este enfoque.

Reto 1

CONCLUSIONES

6

Indicadores comunes: consensuar y simplificar un conjunto de indicadores comunes para medir el triple impacto en todo tipo de empresas, facilitando su adopción y comprensión.

7

Regulación favorable: fomentar la creación de legislación favorable a la inversión de impacto y al emprendimiento social, asegurando un entorno legal y fiscal propicio para estos modelos.

8

Conexión capital-emprendedor: facilitar la conexión y cercanía de inversores con los emprendedores de impacto especialmente en fases iniciales, promoviendo redes y plataformas de contacto directo y apoyo financiero.

9

Visibilización del emprendimiento de impacto: aumentar la visibilidad y el atractivo del emprendimiento de impacto mediante campañas mediáticas, eventos y referentes inspiradores que lleguen a diferentes grupos sociales y culturales.

A modern tram is shown from a front-quarter perspective, traveling along a dedicated track in a city. The tram is white with a large glass front. Above it, a complex system of overhead power lines and poles is visible. The street is lined with lush green trees, and a tall, dark blue utility pole stands on the right. In the background, a modern building and other city elements are visible under a bright sky. The overall scene is clean, green, and modern.

RETO 2

Ciudades y
transición justa

Datos - Reto 2

En las sesiones de trabajo, celebradas en el marco de NESI forum 2024, se han realizado dinámicas guiadas por personas expertas en la temática “**Ciudades y transición justa**” con el objetivo de promover la cocreación de soluciones innovadores para este Reto.

Iniciativas surgidas

3



FACILITADORES

- Beatriz Ramírez. Responsable del Área Urbanismo para la Vida de Foro NESI.
- Irene Ezquerra. Facilitadora e investigadora en Itd UPM.

PERSONAS EXPERTAS

- Begoña Laveda. Directora de Marketing y Comunicación de Gesternova.
- Cristina Arjona. Coordinadora de campaña de movilidad. Área de clima, energía y movilidad en Greenpeace.
- Sara Giménez. Presidenta Fundación Secretariado Gitano y ex-Diputada en el Congreso de los Diputados.
- Chema Vera. Director UNICEF España.
- Fátima Salmón. Fundación CIEDES.
- Anamaría Londoño. Técnico del Área Urbanismo para la Vida de Foro NESI.

Análisis - Reto 2

Sub-Reto ¿Cómo integrar el concepto de “Proximidad” en las políticas públicas y estrategias locales?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Comercio de barrios, de proximidad.
- Concienciación sobre proximidad y sostenibilidad.
- Conciliación laboral y familiar.
- Teletrabajo.
- Transporte público, útil, accesible, justo, mas agradable, y con accesos seguros.
- Autoconsumo para el soporte de tecnologías (ejemplo: vehículo eléctrico) y uso de energía limpia.
- Centros de acopio públicos y comunitarios.
- Espacios de gestión de residuos .
- Favorecer el consumo compacto y la mezcla de usos en ciudades: aprovechar lo que existe.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Gran cantidad de desplazamientos.
- Hiperconsumo.
- Transporte excesivo de mercancías.
- Concepto de ciudades dormitorio.
- Centros comerciales en ciudades y sus periferias.
- La burocracia en el consumo.
- La idea de que la tecnología nos salvará.
- Políticas publicas que no tienen en cuenta la realidad del terreno y capacidad de los proyectos.
- Supermercados muy caros en el centro o en barrios.
- El urbanismo mono funcional.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Políticas mas integradas a largo plazo.
- Una narrativa distinta.
- Transporte publico accesible e interoperable.
- Empresa energética nacional (renovable).
- Distribuir geográficamente la reindustrialización.
- Desarrollar estrategias de marketing que incidan/apelen a las personas con mas recursos.
- Marco normativo que fomente directamente la creación de empresas que trabajen la proximidad.
- Reducir la jornada laboral y tener mas tiempo para acudir a los comercios de barrio.
- Integrar análisis de metabolismo urbano en el diseño de políticas públicas.

Análisis - Reto 2

Sub-Reto ¿Cómo asegurar el acceso a la vivienda en todos los barrios, pueblos y ciudades?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Marco legal europeo para erradicar el chabolismo y la infravivienda.
- Impulsar los servicios de intermediación.
- Cohousing.
- Sensibilización, visibilización y comunicación del tamaño del problema.
- Uso eficiente de los recursos.
- Viviendas de inserción modelo "housing first".
- Vivienda social para jóvenes, colectivos vulnerables y alquiler social.
- Mediación social para acceso a la vivienda.
- Más socimis sociales y de dimensión.
- Proyectos de políticas de protección social.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- La regulación de la vivienda impide arreglos en la vivienda (deterioro).
- Prejuicios, discriminación que dificulta el acceso a la vivienda.
- Miedo (trabajo de confianza y contratos conscientes).
- Asentamientos chabolistas e infravivienda, es necesario voluntad política para erradicarlas.
- Núcleos de agrupamiento de personas sin hogar.
- Sueldos bajos, no acordes al precio de la vivienda.
- Lentitud en la llegada de recursos a los beneficiarios.
- Discriminación y rechazo social.
- Especulación inmobiliaria (la vivienda ej: un negocio "fácil" de arrancar).

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Enfoque sistémico en el acompañamiento.
- Otros sectores sociales que entran en acceso a vivienda (incidencia política, programas).
- Buenas prácticas en programas de erradicación del chabolismo con acompañamiento social.
- Intervención pública en alquileres.
- Trabas o herramientas a la especulación de la vivienda.
- Regulación de vivienda turística y segunda vivienda.
- Asociaciones de ocio/deportes/cultura y vincular las ONGs.
- Definición de un objetivo/reto compartido.
- Mejorar el transporte público entre pueblos.
- Agencias de gestión de vivienda pública.
- Vínculos y conexiones con la comunidad (vecinos/comercios).

Análisis - Reto 2

Sub-Reto **¿Cómo mejorar la planificación y gestión Metropolitana tanto en las grandes ciudades como en las intermedias?**

✓ **¿Qué existe que hay que replicar y escalar?**

- Centros de tratamientos de residuos hasta la regeneración.
- Parque tecnológico.
- Edificios emblemáticos y edificios altos. Mobiliario urbano adaptado.
- Relación con el resto de municipios metropolitanos.
- Transporte público.
- Disponer de datos reales en cualquier ámbito.
- Preferencias para trabajadores para viviendas turísticas.

✓ **¿Qué existe que no debiera existir?**

- Chabolismo.
- Circulación de automóviles, tráfico masivo.
- Vivienda vacacional ilegal.
- Intereses partidistas frente a intereses generales.
- Gentrificación.

✓ **¿Qué no existe y sería útil?**

- Centrarse con más profundidad en los diagnósticos antes de empezar a actuar (más recursos, expertos).
- Gobierno metropolitano, agencias de gestión metropolitana por temas (ej: transporte).
- Datos reales y buen sistema de indicadores (vivienda, turismo, gastos, donde se consume y recogida el agua).
- "Vehículos" de gestión por tipo de reto crítico (ej: Málaga H20-50).
- Acuerdos-espacios estables de coordinación.
- Desarrollar conciencia ciudadana en todos los niveles para mantener el estado de bienestar.
- Circularidad de los recursos con las viviendas y negocios.
- Transporte a demanda (metropolitano).
- Reconversión del sector servicios, apoyo a empresas del sector para adaptarse.

Reto 2

CONCLUSIONES

1 ¿Cómo acercar las instituciones las políticas públicas a los espacios ciudadanos? Para que no tengan una percepción netamente administrativa-burocrática.

2 Es muy importante transformar los barrios para que sean más amables y más felices.

3 Es prioritario trabajar en estrategias para erradicar el chabolismo e infravivienda

4 Es importante aprovechar la infraestructura existente en los barrios: colegios, bibliotecas, terrazas, museos, entre otros.

5 Es fundamental conectar las iniciativas ciudadanas para la mejora en la calidad de vida en las ciudades y pueblos con el ánimo de conseguir propuestas y demandas mejor estructuradas que permitan cambiar o mejorar la normativa actual vigente.

A close-up photograph of green, leafy plants being sprayed with water. The water droplets are in motion, creating a bokeh effect in the background. The overall scene is bright and fresh, symbolizing nature and water.

RETO 3

Tierra, Agua y Alimentos

Datos - Reto 3

En las sesiones de trabajo, celebradas en el marco de NESI forum 2024, se han realizado dinámicas guiadas por personas expertas en la temática **“Tierra, Agua y Alimentos”** con el objetivo de promover la cocreación de soluciones innovadores para este Reto.

Iniciativas surgidas

3



FACILITADORES

- Jaime Fernández. Economista y consultor en Antauen / SANNAS.
- Cristina Navarrete. Co-fundadora de Como una Cabra.
- María Rodríguez. Co-fundadora de Como una Cabra.

PERSONAS EXPERTAS

- Miguel Roig. Fundador de Os Biosbardos.
- Margarita Hernández. Coordinadora de programa Ecocomedores de Canarias.
- Jorge Molero. Coordinador de Red de Municipios por la Agroecología.
- Alejandro Wonenburg. Coordinador de Plant on Demand.
- Nani Moré. Socia fundadora Menjadors Ecològics.

Análisis - Reto 3

Sub-Reto **¿Cómo garantizar la viabilidad y sostenibilidad de las personas productoras agroecológicas?**

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Fortalecer centros de acopio.
- Diversificar con biogás y compostaje.
- Sensibilizar sobre agroecología.
- Impulsar créditos de carbono.
- Formular escalabilidad.
- Evidenciar beneficios agroecológicos.
- Financiar relevo generacional.
- Facilitar entrada de jóvenes.
- Documentar éxitos en agroecología.
- Promover autosostenibilidad.
- Compartir cambio a eco regenerativo.
- Unir redes agroecológicas.
- Facilitar financiación sostenible.
- Expandir tecnología en agricultura.
- Potenciar mercados locales.
- Estimular economía circular.
- Fomentar educación agroecológica.
- Mejorar acceso a recursos.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Atomización de productores.
- Burocracia y certificaciones complejas.
- Políticas agrícolas no sostenibles.
- Barreras de acceso a tierras.
- Envases no sostenibles.
- Políticas antiagroecológicas.
- Costes laborales ocultos.
- Grandes consolidaciones de fincas.
- Minimis que no benefician.
- Políticas que bloquean apoyo.
- Trámites administrativos excesivos.
- Canales ineficaces para productores.
- Resistencia a grandes superficies.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Crear redes de productores.
- Cambiar las narrativas relacionadas con la alimentación sostenible.
- Mejorar agilidad administrativa.
- Fomentar colaboración con grandes cadenas.
- Mejorar acceso a apoyo a productores.
- Facilitar acceso a tierras con políticas nuevas.
- Aumentar transparencia en suministro.
- Promover soberanía productiva.
- Crear opciones para ingresos extra.
- Fomentar educación agroecológica.
- Generar certeza para inversión.
- Aumentar demanda de productos eco.
- Facilitar escalabilidad en producción.
- Simplificar trámites agrícolas.
- Promover apoyo económico específico.
- Ofrecer incentivos y subsidios.
- Mejorar control local de producción.
- Reducir dependencia de grandes mercados.
- Fortalecer confianza productor-consumidor.
- Incentivar inversiones en agroecología.
- Proveer formación para gestión agrícola.
- Establecer políticas de soberanía alimentaria.
- Fomentar producción sostenible a gran escala.
- Aumentar acceso a recursos financieros.

Análisis - Reto 3

Sub-Reto ¿Cómo pueden ayudar las políticas públicas a conectar directamente productores y consumidores?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Fomentar la participación ciudadana activa.
- Potenciar el tejido asociativo para el cambio.
- Mejorar la transparencia en la cadena de suministro.
- Asegurar contratos públicos sostenibles.
- Promover compras públicas locales y ecológicas.
- Crear redes fuertes de organizaciones.
- Fomentar las redes de agricultores.
- Facilitar más información a consumidores
- Hacer una cadena de valor más transparente.
- Mejorar las infraestructuras de comercialización.
- Mejorar el diálogo entre administración y sector.
- Impulsar supermercados con productos locales.
- Mejorar la comunicación sobre productos.
- Potenciar la transparencia de datos.
- Apoyar asociaciones que promuevan mejoras.
- Incluir a la ciudadanía en decisiones alimentarias.
- Incluir más políticos en apoyo a productores.
- Impulsar administración como eje de políticas.
- Involucrar a la administración local en alimentación.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Procedimientos administrativos complejos.
- Leyes vacías, ineficaces o sin impacto real.
- Desconexión agricultor-consumidor.
- Barreras entre agricultores y consumidores.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Crear sinergias agricultores y consumidores.
- Promover transversalidad en administraciones.
- Lanzar campañas sobre salud y sostenibilidad.
- Hacer administración más operativa.
- Supervisar implementación de contratos.
- Clarificar criterios de compra pública.
- Facilitar legitimación de expertos en agroecología.
- Crear espacios en torno a la alimentación.
- Fomentar colaboración interdepartamental.
- Facilitar acceso a mercados locales.
- Mejorar difusión de beneficios de la agroecología.
- Integrar alimentación en políticas públicas.
- Aclarar criterios de compra responsable.
- Facilitar acceso a mercados para pequeños productores.
- Unificar departamentos para mejorar coordinación.

Análisis - Reto 3

Sub-Reto ¿Cómo puede ayudar la tecnología a conectar directamente productores y consumidores?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Usabilidad y utilidad de programas.
- Aplicaciones de software y programas.
- Plataformas de compra-venta.
- Uso de datos para eficiencia y disponibilidad.
- Transparencia en la cadena de suministro.
- Cooperación a lo largo de la cadena.
- Inversión pública en tecnología para pequeños productores y cocinas.
- Integración e interoperabilidad entre plataformas digitales.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Nuevas herramientas de etiquetado.
- Subvenciones inoperativas.
- Etiquetado engañoso.
- Falsas narrativas.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Visión a largo plazo en la política.
- Educación y formación.
- Fomento de la conciencia.
- Asesoramiento y apoyo técnico.
- Interconexión y comunicación en la cadena.

Reto 3

CONCLUSIONES

- 1 Necesitamos una política alimentaria común, transversal en todas las capas de la administración, capaz de generar una cultura, y una educación alimentaria sostenible.
- 2 Sería importante generar nuevas líneas de negocio complementarias que hagan más viable el negocio agroecológico.
- 3 Existe una gran necesidad de llevar la agroecología al público en general.
- 4 Necesitamos encontrar el modo de acortar la cadena y fomentar la demanda ecológica en la restauración colectiva y las personas consumidoras.
- 5 Es necesario crear e implementar un funcionamiento de las Administraciones Públicas que adecue los procedimientos de licitación a las necesidades de la sociedad en cuanto a la alimentación ecológica local y sostenible.

Reto 3

CONCLUSIONES

6

Es fundamental garantizar condiciones laborales dignas y ofrecer un "modelo de reparto" que sea más atractivo.

7

Necesitamos tejer redes para la implicación proactiva de la ciudadanía y de todxs los agentes del sector que mejore la comunicación, divulgación y visibilidad de las iniciativas existentes.

8

Es crucial buscar maneras de aumentar la transparencia en la cadena alimentaria.

9

Necesitamos reducir la intermediación y fomentar la demanda de alimentos ecológicos en restauración y consumo directo.



RETO 4

Descentralización
económica y
laboral

Datos - Reto 4

En las sesiones de trabajo, celebradas en el marco de NESI forum 2024, se han realizado dinámicas guiadas por personas expertas en la temática **“Descentralización económica y laboral”** con el objetivo de promover la cocreación de soluciones innovadores para este Reto.

Iniciativas surgidas

6



FACILITADORES

- Carmen García. Resp. de Estrategias y Proyectos EU en Rural Bridge
- Alberto Alonso. Director de Alianzas Públicas de Impact Hub.
- Miguel García Mata. Director de Rural Bridge.

PERSONAS EXPERTAS

- Javier Rodríguez. Socio y Director NTT Data Madrid
- María Sintés. Jefa de servicio en la Oficina Española de Cambio Climático MITECO
- Ángel Serrano. CEO y Co-Founder de zithub
- Alfonso Martínez. Responsable del Área de Alianzas y Nuevos Proyectos en Foro NESI.
- Juan Barbed. CoFundador de Rooral.co
- Sandra Suàrez i Plana. Técnica de emprendimiento de la Diputación de Tarragona.
- Oliva Carrión, Técnico Innovación Social y Despoblación de la Diputación de Málaga.

Análisis - Reto 4

Sub-Reto ¿Qué políticas públicas y qué ventajas empresariales motivarían a los grandes empleadores de servicios a descentralizar puestos de trabajo?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Metodologías basadas en proyectos, que apliquen transversalidad.
- Organizaciones con modelos de trabajo 100% flexible, 100% orientado a resultados y esto fomenta la libertad individual.
- Iniciativas y políticas para fomentar la migración desde la ciudad a entornos rurales.
- Experiencias puntuales de descentralización de las Administraciones Públicas (dinámicas y retiros en centros como el CEULAJ, el CENEAM, la iniciativa Campus Rural de la S.G. de Reto Demográfico, etc.).
- Calidad de vida en el mundo rural.
- Conectividad tecnológica para acoger teletrabajo.
- Políticas públicas existentes que fomenten la descentralización.
- Los “nómadas digitales”, personas que deciden pasar temporadas de su vida en distintos territorios.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Cultura del control en el trabajo, que lleva a la dominante “presencialidad”.
- Apatía y desafección por el cambio, primando el “es que siempre ha sido así”.
- Vincular la creación de trabajo con el medio urbano.
- La cultura en nuestra sociedad de que el éxito es vivir en una gran ciudad.
- Diseños urbanos pensados para vehículos.
- Las propias Administraciones Públicas que concentran muchos empleos en grandes ciudades.
- Legislación incoherente con el mundo rural: se siguen priorizando los grandes desarrollos metropolitanos.
- Las ofertas de trabajo en territorios más allá de grandes urbes no tienen visibilidad (portales de empleo, etc.)

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Infraestructuras en entornos rurales que atraigan a personas.
- Empoderamiento del medio rural como capacitador y atracción de talento.
- Incorporar el objetivo de reequilibrio territorial en las políticas sectoriales.
- Identificar y reconocer las buenas prácticas que han funcionado en territorios.
- Coordinar dichas prácticas mediante políticas que empujen en una misma dirección.
- Incorporación de flexibilidad total en la cultura de trabajo.
- Una nueva ley de trabajo remoto.
- Paradigma educativo que rompa con esquemas actuales de centralización.
- Trabajo 100% flexible también para organismos públicos.

Análisis - Reto 4

Sub-Reto ¿Qué condiciones mínimas deben cumplir las zonas que sufren despoblación para ser atractivas a empresas y nuevos pobladores?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Transporte a demanda para gestiones administrativas.
- Poner en valor que el medio rural es el productor que nutre al medio urbano.
- El medio rural tiene las mejores prácticas en poner a las personas en el centro y potenciar los cuidados (= ¡orgullo de pueblo!).
- Redes de vecinos, de municipios y de otro tipo (productores, etc.) que dinamizan territorios.
- El entorno natural envidiable como potenciador del atractivo para residir, no solo visitar.
- La gastronomía y tradiciones también como potenciadores.
- Grupos de Desarrollo Local.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Turismo masivo.
- Exclusión financiera.
- Prejuicios sociales hacia lo rural. Condescendencia desde la ciudad hacia lo rural.
- Soledad no deseada.
- Estereotipos y clichés que no ayudan a poner en valor lo rural: la idea de ir al campo “a desconectar” dando por hecho que en campo no hay nada que hacer.
- Burocracia que ahoga a PYMES y ayuntamientos pequeños.
- En medios rurales es quizá más acentuada la presencia de masculinidades tóxicas.
- La cultura del “¿qué hay de lo mío?”: individualismo, también en entidades, que lleva a egoísmos y levanta barreras en lugar de propiciar espacios de colaboración.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Oferta cultural atractiva.
- Atracción del talento senior de las personas en el medio rural.
- Espacios de trabajo compartidos abiertos.
- Incorporación de la perspectiva de género en lo rural como vector dinamizador del cambio.
- Planes de relevos generacionales en profesiones en el medio rural, tanto tradicionales como de servicios (farmacias, bares...).
- Concepto de ‘envejecimiento activo’ vinculado al llamado ‘talento senior’ que en el entornos rurales podría ser vital.
- Fiscalidad medioambiental compensatoria, incluido a mala praxis agro-ganadera y forestal.
- Equilibrio normativo y de incentivos para potenciar el papel de liderazgo de la mujer en el medio rural (¡hay pocas alcaldesas en pueblos!)

Reto 4

CONCLUSIONES

- 1 Existe mucho "orgullo de pueblo": voluntad por parte de los territorios de reivindicar su forma de ser, sus productos, sus entornos naturales y su talento joven y talento senior y su modo de vida como mejores prácticas a imitar. Y esto hay que ponerlo en valor.
- 2 Existen ciertas narrativas en las que lo rural es percibido con prejuicios, condescendencia o "parque temático" al que acudir a "desconectar" y eso no ayuda a entender que los territorios han de empoderarse y evolucionar de manera autónoma.
- 3 Se han hecho y siguen haciendo políticas e iniciativas desde las grandes ciudades para "el medio rural" sin entender la diversidad y disparidad de los distintos territorios, que conlleva que cada uno tiene realidades y necesidades a veces muy distintas.
- 4 Parece haberse olvidado los vasos comunicantes que son la despoblación del medio rural y la superpoblación de las ciudades, y que todas las iniciativas y políticas que se puedan pensar tendrían que abordar ambas situaciones a la vez.
- 5 La cultura de trabajo aún imperante es arcaica, con mandos medios y directivos que no saben gestionar equipos por proyectos y objetivos y en la que el mérito es simplemente "estar". Hay que avanzar hacia la flexibilización real en todos los aspectos laborales.

Reto 4

CONCLUSIONES

6

Por otra parte, cada vez más personas, especialmente jóvenes, demandan esas condiciones de flexibilización, y las empresas tienen problemas de retención de talento por no estar sabiendo atender estas demandas.

7

Las Administraciones Públicas no predicán lo suficiente con el ejemplo en cuanto a flexibilización del trabajo, y como agente tractor que son en muchos ámbitos deberían implementarlo.

8

Existen muchas iniciativas descoordinadas, por parte municipios, o de entidades, que intentan "hacer la guerra por su cuenta". Hay consenso en que debería haber una estrategia global que las coordine.

9

Hay pocos datos reales que nos hagan entender la dimensión real del problema: por ejemplo, las empresas no saben cuántos de sus empleados se irían de la ciudad si pudieran.

10

Cualquier iniciativa ha de hacerse en consenso y coordinación entre todos los actores: administraciones de todos los niveles, empresas, agentes sociales, colectivos vulnerables.

A photograph of a man and a woman on a stage. The man, on the left, is bald with a beard, wearing a light blue blazer over a white shirt and dark pants. He is holding a microphone and looking towards the woman. The woman, on the right, has dark curly hair and is wearing a black sleeveless top and a black and white checkered skirt. She is also holding a microphone and looking back at the man. They are standing behind a wooden podium. In the background, there is a white projector on a table. The text 'RETO 5' is written in large white letters above a horizontal white line, and 'Nuevas narrativas' is written in even larger white letters below the line. The text is overlaid on a semi-transparent dark grey rectangular area. There are colorful circular graphics in the top right and bottom left corners of the image.

RETO 5

Nuevas narrativas

Datos - Reto 5

En las sesiones de trabajo, celebradas en el marco de NESI forum 2024, se han realizado dinámicas guiadas por personas expertas en la temática **“Nuevas narrativas”** con el objetivo de promover la cocreación de soluciones innovadores para este Reto.

Iniciativas surgidas

6



FACILITADORES

- Jessica López. Responsable de ecosistema de Rural Citizen.
- Jose Illana. Socio de QUIERO.
- Montse Sellarés. Directora de Comunicación y Activismo en B Lab Spain.

PERSONAS EXPERTAS

- Carlos Mataix. Presidente EL Día Después.
- Mireya Diouri. Project Manager en Talento para el Futuro.
- Sergio Andrés Cabello. Profesor de la Universidad de La Rioja y escritor.

Análisis - Reto 5

Sub-Reto ¿Cómo crear narrativas que promuevan un nuevo concepto de éxito personal/vital?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Fomento de la imaginación, reflexión y diálogo.
- Construcción de las narrativas desde la diversidad.
- Historias inspiradoras de éxito alternativo.
- Mirada y aceptación desde el SER y no sólo desde el TENER.
- Amor propio desde lo que somos.
- Afectividad en los mensajes.
- Buscar colaboración PPP (pública, privada, personas) y fortaleciendo la sociedad civil.
- Potenciar la conciliación familiar y los permisos de paternidad igualitarios.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Asociar el éxito personal con lo material.
- Éxito como meta de llegada.
- Concepto de éxito ligado a lo profesional.
- Narrativas tóxicas desde la publicidad.
- Comparación.
- Polaridad.
- Una visión negativa de la maternidad y paternidad.
- La idea de talento como algo escaso.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Una mirada a largo plazo con enfoque de colectividad.
- Buena educación del deseo, entendido como aspiración.
- Aceptación de la complejidad y la diversidad.
- Reconexión con el compromiso social.
- La economía del cuidado.
- Aceptación de la vulnerabilidad.
- Mirada exterior y a largo plazo.
- Potenciación de los buenos empleadores.
- Mirada colectiva y búsqueda de triunfo colectivo.
- Complementariedad de los éxitos.

Análisis - Reto 5

Sub-Reto ¿Cómo crear narrativas que promuevan un nuevo concepto de éxito empresarial?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- La capacidad de crear prosperidad.
- Herramientas y tecnología como medio de apoyo y asesoramiento.
- Demanda social, política y mediática para hablar de propósito.
- Intención de las empresas de conectar.
- Coherencia entre propósito y actividad de las empresas.
- Comunidades empresariales de impacto.
- Ecosistemas de impacto.
- Empresas con triple balance.
- Apoyo a empresas en transformación.
- Promoción de formas distintas de negocios.
- Destacar referentes.
- Empresas en transformación.
- Nuevas formas de negocios.
- Comunicación del propósito.
- Tecnología como motor de cambio.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Greenwashing.
- Individualismo.
- Cortoplacismo.
- Incoherencia entre ser y decir.
- La idea de empresas como enemigas.
- Entidades perpetuadoras.
- Inmovilismo.
- Beneficio vs. Enfoque social.
- Política asociada a la sostenibilidad.
- Ganar dinero vs. sostenibilidad
- Edadismo.
- Impaciencia para el cambio.
- Exigencia al perfeccionismo en empresas de impacto.
- Privatizar el beneficio económico pero externalizar las consecuencias negativas de la actividad económica.
- La narrativa de crecimiento como objetivo empresarial.
- Idea de que el impacto es insostenible.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Visibilización de más buenas prácticas.
- Divulgación y formación.
- Sensibilización.
- Acercamiento de la filantropía al impacto.
- Tecnología más humanizada.
- Generación de conversaciones de calidad y diversidad.
- Crear redes con la mismas claves de éxito.

Análisis - Reto 5

Sub-Reto ¿Cómo crear narrativas que promuevan un nuevo concepto de éxito profesional?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- La conciliación, dedicar más tiempo a lo que nos llena.
- La reflexión y el diálogo.
- Búsqueda de lo que nos une.
- Historias inspiradoras.
- Predisposición para reconceptualizar el éxito.
- Visibilización en medios y redes de historias e iniciativas inspiradoras y diversas.
- Poner en valor la conciliación.
- Comprensión de los contextos.
- Calidad de los vínculos.
- Validación de la vulnerabilidad.
- Reconocer lo que ya existe para avanzar en constructivo.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- No asociar el éxito personal con lo material.
- La polaridad, tensiones y enfrentamientos.
- Repetición de patrones de individuos frente al impacto del grupo.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Empatía.
- Validación de la vulnerabilidad.
- Señalar los espacios de comunidad y resiliencia.
- Imaginar un futuro común.
- Evidenciar la distracción.
- Plataforma de encuentro y conversación global.
- Potenciar la atención.

Análisis - Reto 5

Sub-Reto ¿Cómo crear narrativas que promuevan un nuevo concepto de éxito tanto Urbano como Rural?

✓ ¿Qué existe que hay que potenciar?

- Conexión con la tierra y la naturaleza.
- Relevancia generacional que asegure la continuidad de las comunidades rurales.
- Viabilidad de la vida en el ámbito rural.
- El valor de comunidad y cooperativismo.
- La diversidad de opciones de vida.
- Las experiencias únicas que ofrece la vida rural.
- Los beneficios de los diferentes entornos.
- Proyectos en las zonas rurales responsables y respetuosos.
- Estilo de vida más saludable y conectado con la naturaleza.
- Autoestima rural.
- La narrativa cultural.
- El concepto de arraigo, que convierte una idea en sostenible.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Edadismo de las zonas rurales y autoinfligido.
- Industria invasiva.
- Dependencia de intermediarios que perjudican a los productores locales.
- Idea de vida en la ciudad como éxito y regreso al pueblo como fracaso.
- Percepción de que sólo en la vida urbana existen oportunidades significativas.
- Paternalismo desde las ciudades hacia los pueblos.
- Visión idealizada del medio rural.
- Visión dicotómica hacia lo rural.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Intercambio de conocimientos entre generaciones.
- Adaptación de la legislación para las necesidades del contexto rural.
- Popularizar las soluciones innovadoras en la economía social y agroecología.
- Medir las mejoras en bienestar laboral y productividad empresarialmente.
- Narrativas de éxito empresarial.

Reto 5

CONCLUSIONES

- 1 Es necesario incluir la complejidad del territorio en una nueva narrativa de éxito.
- 2 Hay que resignificar los patrones actuales de éxito para que acompañen una narrativa intergeneracional.
- 3 Es importante crear espacios atractivos para la escucha diversa. Esto facilitaría la creación de una nueva narrativa colectiva.
- 4 Es clave adaptar la legislación a las necesidades del medio rural y trabajar en proyectos concretos que contribuyan a mejorar la autoestima rural.
- 5 Necesitamos cambiar la forma de pensar y romper el mito de beneficio versus impacto que existe en muchas empresas.
- 6 Es muy importante construir en las empresas una narrativa que ponga a las personas y su bienestar en el centro del modelo empresarial, teniendo siempre presente la diversidad y el equilibrio.
- 7 Para llegar a más personas es necesario simplificar el mensaje y educar para el impacto.



RETO 6

Incidencia colaborativa

Datos - Reto 6

En las sesiones de trabajo, celebradas en el marco de NESI forum 2024, se han realizado dinámicas guiadas por personas expertas en la temática “**Incidencia colaborativa**” con el objetivo de promover la cocreación de soluciones innovadores para este Reto.

Iniciativas surgidas

1



FACILITADORES

- Miguel Soberón. Director de la Fundación Altelier.
- Alfredo Gazpio. Socio de no-mercado en Harmon.

PERSONAS EXPERTAS

- Diego Bayón. Director Advocacy & Public Awareness, Harmon.
- María Molina. Directora de impacto y advocad en QUIERO.

Análisis - Reto 6

Sub-Reto ¿Cómo lograr una gobernanza de la incidencia colaborativa efectiva y diversa?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Institucionalización de la participación.
- Evaluación de políticas públicas.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Problema de egos y lucha por visibilidad.
- Endogamia: mismos actores en los mismos espacios.
- Visión de la sociedad civil organizada como parte del *establishment* (problema de legitimidad).
- Posible dilución de la imagen de marca al construir alianzas colaborativas.
- Atribución de causas a colectivos ideológicos concretos.
- Desafección por un mal funcionamiento de los espacios institucionales existentes.
- Percepción de la falta de diversidad en los espacios de participación.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Resignificación de conceptos que los aleje de la polarización.
- Reglas de juego claras en términos de transparencia y rendición de cuentas.
- Metodologías y herramientas para las organizaciones.
- Hoja de ruta de la sociedad civil sobre la buena construcción de alianzas efectivas y diversas.

Análisis - Reto 6

Sub-Reto ¿Cómo involucrar al sector privado en estrategias de incidencia colaborativa?

✓ ¿Qué existe que hay que replicar y escalar?

- Activación de sinergias.
- Convencimiento del empresariado a través de casos de éxito.
- Aplicación de legislación que promueva la participación y organización de alianzas.
- Atracción de talento que comparta valores con la empresa.
- Incentivos a los trabajadores.
- Empresas involucradas en la labor de las entidades a las que ayudan.
- Conocimiento de las necesidades humanas de clientes y trabajadores.

✓ ¿Qué existe que no debiera existir?

- Ideologización.
- Excesiva atomización.
- Falta de cultura compartida.
- Prejuicios sociales hacia las empresas.

✓ ¿Qué no existe y sería útil?

- Cambio sistémico en las creencias de los líderes empresariales.
- Corresponsabilidad: líderes y trabajadores como agentes de cambio cultural.
- Medición del retorno de la inversión con variables que no sean exclusivamente económicas (sociales, ambientales, etc).
- Popularización de medios que sensibilicen a la sociedad.
- Traspase de talento entre el tercer sector y la empresa.

Reto 6

CONCLUSIONES

- 1 La participación requiere de una mayor diversidad y garantizarla depende de incluir voces invisibilizadas en los espacios participativos; así, la incidencia colaborativa podría ser también más diversa.
- 2 Se necesitan unas reglas de juego claras y comunes sobre las que desarrollar la incidencia, que cuenten con el compromiso de las organizaciones para asegurar la creación de alianzas eficaces.
- 3 Los beneficios de las estrategias de incidencia precisan ser medidos a través de la definición de una metodología con ítems no exclusivamente económicos.
- 4 La sensibilización de la ciudadanía sobre incidencia, eliminando prejuicios hacia la empresa privada y la sociedad civil organizada, es indispensable para conseguir que se convierta en agente de cambio.
- 5 La incorporación del sector privado y otras visiones a la incidencia colaborativa es una labor de desideologización útil para responder al problema de atomización.



Iniciativas cocreadas

1. Escuela de liderazgo transformador para CEOs

✓ Objetivos

Fomentar y visibilizar el liderazgo transformador en empresas tradicionales

✓ Descripción

Programa híbrido (online/presencial) de 6-8 meses que fomentará la conexión interpersonal y el autoconocimiento e incluirá un "trabajo fin de grado" con un plan de acción empresarial. Se creará una comunidad para fomentar el orgullo de pertenencia y fomentar la colaboración. Recibirán título de la administración pública.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 1: Economía de Impacto.

2. Economía de impacto en las aulas

✓ Objetivos

Re-orientar la formación y la educación financiera para generar un cambio de conciencia desde la raíz: personas que vengan ya al mundo laboral "transformadas".

✓ Descripción

Introducir la economía de impacto en el aula mediante actividades curriculares transversales e inclusivos para potenciar la economía de impacto adaptadas a cada momento del ciclo formativo. Establecer materias y prácticas obligatorias en materia de impacto contando con la participación de referentes en todas las etapas.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 1: Economía de Impacto.
- Reto 5. Nuevas Narrativas

3. 50 indicadores de Grey

✓ Objetivos

Consensuar los 50 indicadores más sexys y sencillo para medir el impacto de las PYMEs. Trabajar en red para llegar al consenso e influenciar en el mercado.

✓ Descripción

Metaforum de 50 expertos que reunirá a representantes de todos los sectores para:

1. Ofrecer píldoras formativas online sobre indicadores.
2. Solicitar 10 indicadores por experto.
3. Realizar una pre-selección online de finalistas.
4. Celebrar un foro presencial para la selección final.
5. Desarrollar una prueba piloto donde cada PYME mida 3 indicadores durante un año.
6. Premiar los casos de éxito.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 1: Economía de impacto.

4. Tinder de Impacto

✓ Objetivos

- Unir capital (inversores/as) con emprendedores/as de impacto.
- Reducir intermediarios.
- Profundizar cercanía y engagement del inversor.
- Visibilizar emprendedores/as

✓ Descripción

Plataforma en el que habrá, por un lado perfiles de emprendedores de impacto (especialmente en etapas iniciales), y por otro inversores con interés en iniciativas de impacto. Financiación inicial con fondos europeos. Modelo de negocio Freemium.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 1: Economía de Impacto.

5. Espacios con valor

✓ Objetivos

Detectar infraestructuras urbanas infrautilizadas para conseguir un óptimo aprovechamiento para reducir desplazamientos y hacer barrio.

✓ Descripción

El proyecto realizará un inventario de infraestructuras centrándose en características clave como superficie útiles, tiempos de uso, etc. con el fin de medir a través de indicadores (ratio de uso actual/potencial) el impacto para el aprovechamiento en barrios, generando usos alternativos y complementarios para la ciudadanía (ej.: asistencial, lúdico, cultural) para finalmente tener una propuesta de valor integral y convenio. Se ejecutará a través de un plan de uso y gestión con sus respectivos indicadores de seguimiento e impacto.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 2: Ciudades y transición justa
- Reto 4: Descentralización económica y laboral
- Reto 6: Incidencia colaborativa

6. Japindex: índice local de felicidad

✓ Objetivos

- Inspirar acciones de mejora, evolución y transformación en y para territorios.
- Generar implicación en la ciudadanía de la búsqueda integral del estado de bienestar
- Descubrir áreas de cambio o mejora para activar a los agentes necesarios.

✓ Descripción

El proyecto pretende abordar problemas relacionados al bienestar de la ciudadanía a través de un nuevo sistema de medición con una base replicable pero adaptado a cada comunidad por medio de indicadores existentes (ej: happy world index).

El sistema además permitiría identificar nuevos elementos para analizar la felicidad como grado y disponibilidad de infraestructuras, índice de oportunidad de vida, etc.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 2: Ciudades y transición justa
- Reto 4: Descentralización económica y laboral
- Reto 6: Incidencia colaborativa

7. Inmobiliaria pública para vivienda en alquiler social

✓ Objetivos

Dar derecho a una vivienda a personas en situación de vulnerabilidad garantizando un modelo de alquiler social que integre seguridad a propietarios e inquilinos, poniendo a disposición un parque o ecosistema público de viviendas en alquiler y contando con fondos de protección social.

✓ Descripción

El proyecto se basaría en una o varias oficinas físicas de alquiler a pie de calle que gestione dichos alquileres en base a disponibilidad, público objetivo, exenciones y facilidades, entre otros diferenciadores. Se impulsará el manejo de precios máximos y competitivos.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 1: Economía de Impacto
- Reto 2: Ciudades y transición justa
- Reto 6: Incidencia colaborativa

8. Hacia una política alimentaria transversal

✓ Objetivos

- Creación de estructuras administrativas en las que la alimentación sostenible y ética tenga agenda y presupuesto propio.
- Creación de consensos alimentarios
- Transversalizar la alimentación con otras áreas (sanidad, consumo ...)
- Presupuestos participativos y articulación territorial

✓ Descripción

Articular una ILP que contemple los siguientes resultados: otorgar mayor relevancia a las administraciones públicas en la promoción de una alimentación saludable, sostenible y justa; la creación de una Dirección General de Alimentación Saludable en la UE con un presupuesto dedicado; y la implementación de un Consejo Alimentario a nivel europeo, estatal y regional, reconociendo la alimentación como un servicio público. Sería fundamental crear las estructuras necesarias que sean transversales y participativas.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 3: Tierra, Agua, Alimentos
- Reto 6: Incidencia colaborativa

9. Hub de producto ecolocal

✓ Objetivos

- Creación de hubs (locales) de productos eco-locales de distribución y promoción que integre parámetros predefinidos (cercanía, criterios ambientales, sociales ...)
- Acortar la cadena de suministro y redirigir la demanda hacia productos eco-locales
- Añadir un QR por lote que proporcione información al consumidor sobre: huella de carbono, % del precio pagado a productor y criterios eco.

✓ Descripción

Coordinar a productores eco-locales en torno a centros de acopio para acortar los grandes canales de distribución, agrupando la producción local en hubs y centralizando la distribución y comercialización.

Incluye una plataforma digital que coordine productores, hubs y comprador, y que permita llevar la trazabilidad con criterios sostenibles, sociales, económicos y legales. Así, se podría hacer un seguimiento por lote de la sostenibilidad y origen del producto con su QR.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 3: Tierra, Agua, Alimentos

10. Recuperar oficios: comunidad online para agroecología

✓ Objetivos

- Recuperar y modernizar oficios tradicionales.
- Fomentar el desarrollo rural haciendo más atractivo el mundo rural para la juventud.
- Recuperar el patrimonio cultural y la transparencia Intergeneracional.
- Revalorización de residuos.

✓ Descripción

Un mapeo detallado de los oficios y prácticas tradicionales en el territorio, identificando qué se hace y cómo se realizan estos oficios. En una plataforma de contenido inspirador se dará visibilidad y se conectará con ese conocimiento. A través de una academia avanzada se ofrecerá formación en entornos rurales y se dará formación en oficios artesanales en vías de extinción.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 3: Tierra, Agua y Alimentos.
- Reto 4: Descentralización económica y laboral

11. Vive Mejor - Vive Rural

✓ Objetivos

- Creación de un mapa territorial de municipios preparados para acoger trabajadores remotos, y de aquellos que no lo están pero lo quieren estar.
- Identificar necesidades y requisitos de las personas que querrían trasladarse a zonas rurales.
- Que las empresas entiendan la necesidad de atender estas demandas.

✓ Descripción

- Contactar con gobiernos autonómicos y otros niveles para conocer qué iniciativas, experiencias por parte de territorios ya “preparados” para acoger gente, y expresiones de interés de otros municipios que no lo estén.
- Desarrollar una macro-consulta ciudadana para conocer de primera mano cuántas personas querrían moverse y a dónde.
- Seleccionar empresas pioneras que ya estén o quieran apostar por modelos laborales flexibles que permitan a esos empleados moverse.
- Escoger un territorio para pilotar una primera experiencia con un número concreto de personas que se instalan sin tener que abandonar sus trabajos.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 4: Descentralización económica y laboral.

12. Aula Móvil Rural

✓ Objetivos

- Acercar más y adecuar mejor la formación y capacitación profesional a las necesidades del territorio rural.
- Ofrecer opciones diversificadas y nuevas oportunidades laborales a través de la formación a colectivos diversos: jóvenes y mujeres del mundo rural, inmigrantes, personas paradas o que quieren cambiar su proyecto vital.
- Optimizar recursos de innovación educativa.

✓ Descripción

- Selección de una zona rural para desarrollar un piloto.
- Realizar un mapeo intensivo y colaborativo de necesidades de ocupación, de capacitación, de oportunidades locales, de expectativas (relevo generacional, retención de talento, oferta de proyectos vitales).
- Creación de comunidad de aprendizaje.
- Identificar familias profesionales a las que dará respuesta la formación.
- Diseño de itinerarios formativos, identificación de mecendades, de recursos materiales y didácticos del aula móvil.
- Búsqueda de patrocinadores/ partners.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 4: Descentralización económica y laboral.

13. Rural_IA_da

✓ Objetivos

- Cambiar a través de la IA las narrativas actuales y negativas de lo rural.
- Visibilizar y posicionar el binomio rural-calidad de vida.
- Utilizar la tecnología como vehículo.

✓ Descripción

- Análisis de resultados que arroja actualmente la IA.
- Identificación de expertos.
- Consensuar una narrativa positiva y un código ético.
- Creación de imágenes, sonidos, contenido escrito.
- Acuerdos con proveedores.
- Encuentros de rural hackers.
- Actualización de contenidos, monitorización, ajustes.
- Obtención de fuentes de financiación.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 4: Descentralización económica y laboral.
- Reto 5: Nuevas Narrativas

14. Rur-Art

✓ Objetivos

- Interconectar el entorno rural con nuevos pobladores y empresas poniendo de relieve sus oportunidades.
- Generar valor a través de la cultura.
- Utilizar el arte como vehículo para la atracción de talento.
- Contribuir al traspaso generacional.

✓ Descripción

- Benchmarking: búsqueda de iniciativas similares y mejores prácticas.
- Creación del grupo motor de actores clave.
- Adaptación de la propuesta al territorio.
- Búsqueda de fuentes de financiación.
- Captación de jóvenes artistas.
- Investigación de campo.
- Programa formativo integral como mentores rurales.
- Crear circuito rural abierto itinerante.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 4: Descentralización económica y laboral.

15. Campaña de autoestima rural

✓ Objetivos

Poner en valor el “ser de pueblo”, recopilando tradiciones y prácticas culturales que fortalezcan la identidad y el talento local. Llegar a los medios para difundir estas narrativas positivas y contribuir a repoblar las zonas rurales.

✓ Descripción

- Fase 1: Zona rural. Recogida de experiencias y testimonios. Facilitación de espacios de encuentro en formato terapia grupal.
- Fase 2: Zona rural, más autoestima. Definir canales de comunicación y difusión de relatos y experiencias. Creación de contenido audiovisual para transmitir experiencia sensorial.
- Fase 3: Orgullo rural. Difusión global.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 4: Descentralización económica y laboral
- Reto 5: Nuevas narrativas.

16. Guía práctica para la selección de talento

✓ Objetivos

- Democratizar la metodología de selección de talento por valores.
- Alinear culturalmente el propósito personal y el de la empresa.
- Identificar y destacar soft-skills ligadas a valores.
- Reducir el fracaso / rotación de personal.

✓ Descripción

Guía práctica para la selección de talento con valores alineados al propósito empresarial. En una plataforma gratuita para pymes y organizaciones en la que se encontrarán: recursos audiovisuales, documentos, formularios de evaluación y casos de éxito.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 1: Economía de impacto.
- Reto 5: Nuevas narrativas

17. RIP: Lo que nos une

✓ Objetivos

- Insertar en la narrativa “mainstream” la visión intergeneracional.
- Co-crear y difundir una nueva visión compartida de éxito profesional.

✓ Descripción

Un consejo editorial que ofrece a los medios de comunicación contenidos editados desde las perspectivas de distintas generaciones y adaptadas a los canales que consumen cada una de ellas.

Se generará un contenido específico sobre creación de negocios, con conversaciones entre seniors y juniors.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 1: Economía de impacto.
- Reto 5: Nuevas narrativas

18. Queremos saber... qué te hace feliz

✓ Objetivos

- Potenciar la narrativa del SER frente al TENER.
- Redefinir el concepto de éxito personal.

✓ Descripción

Un programa de radio local donde se realicen entrevistas a la ciudadanía preguntando ¿Qué te hace feliz?

Para esto será necesario contar con un/a buen/a periodista especializados en sensibilidad social que guíe la conversación y contribuya a potenciar la narrativa del SER.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 2: Ciudades y transición justa.
- Reto 5: Nuevas narrativas

19. Juntos por la diversidad

✓ Objetivos

Potenciar espacios de encuentro y escucha para reconocernos en la diferencia.

✓ Descripción

Un espacio / asamblea en todos los centros educativos para identificar, escuchar, reconocer e integrar la diversidad y diferencias.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 2: Ciudades y transición justa.
- Reto 5: Nuevas narrativas

20. Premio y Día del "Bien Común"

✓ Objetivos

Contribuir a redefinir el concepto y modelo de éxito personal en la actualidad que suele reducirse a aspectos materiales y profesionales. El bien común y la dedicación, deben considerarse como factores determinantes del éxito.

✓ Descripción

Crear una tipología del premio "Princesa de Asturias" y un Día Nacional del Bien Común para alinear al sector, unir fuerzas y reforzar la comunicación.

La tipología se incluiría a las ya existentes y pretende reconocer la aportación al bien común como parte inherente y relevante del éxito personal.

La preselección para el premio se hará por participación ciudadana.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 5: Nuevas narrativas
- Reto 6: Incidencia colaborativa.

21. Ruralizando la legislación

✓ Objetivos

Que todas las leyes/reglamentos/normas contemplen la mirada rural.

✓ Descripción

Elaborar de manera colaborativa un checklist para asegurar que las propuestas de ley, reglamentos e incluso decisiones corporativas favorezcan las zonas rurales. Presentación del checklist en el Congreso de los Diputados.

Implementación del checklist rural ("rural proofing")

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 4: Descentralización económica y laboral.
- Reto 6: Incidencia colaborativa.

22. Raíces y alas: mentorías para el relevo generacional

✓ Objetivos

- Promover la conexión intergeneracional. Fomentar la repoblación y la retención del talento en el medio rural.
- Impulsar el desarrollo cultural y económico social de la zona.

✓ Descripción

Programa de mentorías de personas senior hacia jóvenes de la zona y sus alrededores, poniendo especial atención en los colectivos vulnerables, para fomentar el desarrollo de productos sostenibles y dinamizar los espacios en desuso del medio rural. Temáticas: agroecología, energías renovables, economía silver y turismo sostenible.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 3: Tierra, agua y alimentos.
- Reto 4: Descentralización económica y laboral.
- Reto 6: Incidencia colaborativa.

23. El Pacto de Molina

✓ Objetivos

Construir alianzas eficaces con garantía de diversidad y legitimidad para desarrollar acciones de incidencia colaborativa.

✓ Descripción

Carta de adhesión que establece unas reglas claras y comunes para el funcionamiento y la gestión de alianzas colaborativas para la incidencia pública, dotando a las organizaciones de unos principios rectores que resuelven cuestiones de gobernanza, coordinación de recursos, territorialidad y diversidad.

✓ Reto/s al que se vincula.

- Reto 6: Incidencia colaborativa.

PATROCINADORES



MEDIA PARTNERS

El Confidencial

ethic

CIUDAD
SOSTENIBLE | RESILIENTE
E INNOVADORA

CORRESPONSABLES
ObservaRSE Fundación
Desde 2005 liderando el periodismo y la comunicación responsable en Iberoamérica

D **Diario**
responsable



APOYAN



ENTIDADES ENREDADAS

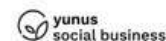
atelier |td|



BIKONSULTING



Quiero.
La consultora que hace.





Contacta

Si tu organización también quiere enREDarse y contribuir a alguna de las iniciativas incluidas en este Informe, **completa este formulario con tus datos de contacto.**



Cambiamos la economía para cambiar el mundo